

چشم انداز: سازمان نقشه برداری کشور در گام دوم انقلاب سازمانی است پیشرفته از نظر نیروی انسانی و فناوری در اختیار که به عنوان مرکز اصلی هدایت و برنامه ریزی فعالیتهای نقشه برداری و تولید اطلاعات مکانی در کشور با تعامل سازنده با سایر دستگاهها و بخشهای مرتبط ملی و بین المللی در جهت توسعه همه جانبه کشور و برخورداری جامعه ایرانی از رفاه، امنیت و محیط زیست پایدار فعالیت می نماید.

مأموریت: راهبری، تامین و به روز نگهداری نقشه و اطلاعات مکانی مرجع برای پشتیبانی از شهروندان، کسب و کارها و تصمیم گیری و برنامه های توسعه ای و عمرانی کشور.

هدف: تأمین، گسترش و بهبود چارچوب های مرجع و ایجاد و توسعه نظام پایه نقشه و اطلاعات مکانی و زیر ساخت ملی داده های مکانی در سطح کشور و آبهای پیرامونی

جهت گیری اصلی سازمان: به سمت محوریت در ایجاد زیرساختار اطلاعات مکانی کشور با مولفه های زیر است:

- اصلاح ساختار: اصلاح ساختار موجود نقشه برداری با تکیه ویژه بر روی بحث سیاست گذاری و ایجاد مرکزی متمرکز و قوی در ساختار برنامه ریزی کشور برای امر سیاست گذاری.
- تهیه استانداردهای ملی: تهیه استانداردهای ملی به منظور صیانت از منابع با ارزش اطلاعاتی کشور.
- تهیه داده های پایه: رفع موانع و پشتیبانی در زمینه تولید داده های پوششی در قالب طرح های ملی و همچنین طراحی و اجرای سایر طرح های مورد نیاز و تبدیل آنها به اطلاعات، دانش و خرد.
- ایجاد مراکز هماهنگی اطلاعات مکانی و سیستم های دسترسی همگانی به اطلاعات: ایجاد مراکز هماهنگی داده های مکانی به منظور یافتن اطلاعات و ایجاد پورتال به منظور دسترسی آنی و الکترونیکی کاربران به اطلاعات مورد نیاز توسط کاربران، از طریق همکاری و مشارکت دستگاه های ذیربط.
- ایجاد چارچوب ملی در زمینه آموزش و تحقیقات: طراحی و اجرای برنامه های آموزشی بمنظور گسترش هر چه بیشتر دامنه کاربردها و کاربران اطلاعات مکانی و پژوهش جهت دستیابی به جدیدترین روش های جمع آوری، تولید، مدیریت و ارائه اطلاعات مکانی

ارزش های سازمانی: هفت عنصر ارزشی سازمان مطابق تعاریف زیر می باشد.

- برنامه محوری: تفکر جمعی و برنامه ای، بعنوان محور تصمیم سازی و تصمیم گیری سازمانی.
- همبستگی سازمانی: حفظ یکپارچگی ساختاری و عملکردی سازمان
- قانون گرایی و تعهد: پاسخگوئی و مسئولیت پذیری نسبت به قوانین و مقررات و تصمیمات سازمانی و کیفیت محصولات و خدمات
- کرامت انسانی: حفظ شان و جایگاه نیروی انسانی به عنوان مهمترین سرمایه سازمانی
- تخصص گرایی: بکارگیری بهترین نیروی انسانی آموزش دیده و بالنده در سطوح مختلف سازمانی
- شفاف و قابل اعتماد: شفافیت عملکرد و حفظ بی طرفی و رعایت مصالح ذینفعان در تصمیم گیری ها و تعاملات

▪ پویایی: تلاش مداوم برای درک بهترین نیازهای دولت، کسب و کار و مردم و برآورده کردن آن به شیوه‌ها و الگوهای نوین

راہبرد ها:

1. سیاست‌گذاری، راهبری، هماهنگی و مدیریت امور تولید و بهره‌برداری اطلاعات مکانی برای کلیه دستگاه‌های کشور.
 2. ایجاد، توسعه و نگهداری شبکه‌های مبنایی و چارچوب‌های مرجع کشور.
 3. استاندارد سازی در زمینه نقشه برداری و اطلاعات مکانی بمنظور ایجاد نظم و هماهنگی در محصولات و تعامل پذیری بین سیستم‌های مکان محور.
 4. ایجاد و توسعه زیر ساخت ملی داده مکانی و مشارکت مستقیم و کارآمد سازمان در فرآیند های تصمیم گیری و برنامه ریزی کشور
 5. تأمین و بروز نگهداری نقشه پایه و اطلاعات مکانی مورد نیاز کشور و دسترسی سریع و آسان عموم به اطلاعات و خدمات مکانی مورد نیاز
 6. تنظیم مقررات برای بهینه سازی فرآیند های کلان و بهبود فضای کسب و کار نقشه برداری و اطلاعات مکانی.
 7. نظارت و کنترل فنی بر فعالیت های مرتبط با نقشه برداری و اطلاعات مکانی، عکسبرداری هوایی، تهیه و تولید نقشه های پوششی و شهری در مقیاس های مختلف.
 8. ایجاد ارزش افزوده به داده ها و اطلاعات مکانی موجود و گسترش بازارهای خدمات مهندسی نقشه برداری در داخل و خارج از کشور
 9. تحقیق و توسعه و استفاده از دستاوردهای پژوهشی و فناوری‌های نوین بمنظور راهنمایی و تصمیم گیری.
- با این توضیح برنامه های پیشنهادی برای سازمان در بازه زمانی 1400 تا 1404 در قالب جداول 21 تا 26 و در شش گروه به شرح زیر ارائه شده است.